Regulamin promocji „HYROX Warsaw Edition”

§1. Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji „**HYROX Warsaw Edition**”, (zwanej dalej „Promocją”), NTT System S.A. z siedzibą w Zakręcie (05-077), przy ul. Trakt Brzeski 89, poczta Warszawa Wesoła, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000220535, NIP: 1132518415, REGON: 015854360, BDO: 000000216, kapitał zakładowy w wysokości 83 100 000,00 zł, zapłacony w całości (dalej: „Organizator”).
Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora dostępnego pod adresem **amazfitpolska.pl**.
Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Promocji.

§2. Czas trwania promocji

1. Promocja trwa od dnia **[01.04.2026]** do dnia **[19.04.2026]** lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją albo budżetu promocyjnego przeznaczonego na Promocję.
2. O możliwości skorzystania z Promocji decyduje kolejność składania i opłacania zamówień spełniających warunki Promocji.

§3. Miejsce obowiązywania promocji

1. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora pod adresem: **[amazfitpolska.pl]**.
2. Promocja nie obowiązuje w innych kanałach sprzedaży Organizatora, chyba że Organizator poinformuje o tym odrębnie.

§4. Produkty objęte promocją

1. Produktami kwalifikującymi do udziału w Promocji są wyłącznie następujące produkty dostępne w sklepie internetowym Organizatora:
    - produkt **T-Rex 3 Pro 44mm**
    - produkt **Active Max**
    - produkt **Balance 2**
    - produkt **T-Rex 3**

dalej łącznie jako: „Produkty kwalifikujące”.

2. Produktem promocyjnym objętym Promocją jest:

Amazfit HYROX Silikonowy Pasek Sportowy – 22mm – Czarno-żółty – 22mm
dalej jako: „Produkt promocyjny”.

3. W ramach Promocji klient, który spełni warunki określone w niniejszym regulaminie, uzyskuje możliwość zakupu **1 sztuki Produktu promocyjnego w cenie 1 zł brutto**.

§5. Zasady promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) dodanie do koszyka co najmniej jednego Produktu kwalifikującego,
b) dodanie do koszyka Produktu promocyjnego,
c) wpisanie w koszyku lub przy płatności kodu rabatowego **HYROX**,
d) złożenie i opłacenie zamówienia zgodnie z zasadami obowiązującymi w sklepie internetowym Organizatora.

2. Produkt promocyjny może zostać dodany do koszyka przez klienta samodzielnie lub za pomocą dedykowanego pola wyboru dostępnego w koszyku, jeśli Organizator udostępnia taką funkcjonalność.

3. Jeden klient może w ramach jednego zamówienia skorzystać z Promocji maksymalnie w odniesieniu do **1 sztuki Produktu promocyjnego**, niezależnie od liczby Produktów kwalifikujących znajdujących się w koszyku.

4. Cena 1 zł brutto za Produkt promocyjny naliczana jest wyłącznie po prawidłowym zastosowaniu kodu rabatowego **HYROX** i wyłącznie w przypadku spełnienia wszystkich warunków Promocji.

5. W przypadku usunięcia z koszyka wszystkich Produktów kwalifikujących przed złożeniem zamówienia, klient traci prawo do zakupu Produktu promocyjnego w cenie 1 zł brutto, a kod rabatowy **HYROX** przestaje obowiązywać w odniesieniu do tego zamówienia.

6. Promocja nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami rabatowymi, kuponami ani akcjami specjalnymi, o ile Organizator nie postanowi inaczej.

§6. Zwroty i reklamacje

1. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu Produktu kwalifikującego zakupionego w ramach Promocji, klient traci prawo do zakupu Produktu promocyjnego w cenie promocyjnej 1 zł brutto.

2. W przypadku zwrotu Produktu kwalifikującego bez jednoczesnego zwrotu Produktu promocyjnego, Organizator ma prawo dokonać korekty rozliczenia zamówienia poprzez obciążenie klienta różnicą pomiędzy ceną regularną Produktu promocyjnego a ceną promocyjną 1 zł brutto, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. W przypadku zwrotu wyłącznie Produktu promocyjnego zakupionego w ramach Promocji, klientowi przysługuje zwrot kwoty faktycznie zapłaconej za ten produkt, tj. **1 zł brutto**.

4. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane zgodnie z zasadami obowiązującymi w sklepie internetowym Organizatora oraz zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

§7. Akceptacja regulaminu

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Dokonanie zakupu z wykorzystaniem Promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
3. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: **[amazfitpolska.pl]**

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania zapasów, zakończenia budżetu promocyjnego lub zaistnienia innych ważnych przyczyn organizacyjnych lub handlowych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz regulamin sklepu internetowego Organizatora.
3. W razie pytań dotyczących Promocji klient może skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem danych kontaktowych dostępnych na stronie sklepu internetowego.